

À Genève, le Salon des inventions met la jeunesse à l'honneur



Du 11 au 15 mars, le Salon international des inventions de Genève revient à Palexpo pour sa 51^e édition, réunissant inventeurs, institutions, entreprises et grand public. Cette année, une nouveauté marquera l'événement: le lancement du concours « Inventeurs de demain - Young Talents », dédié aux jeunes de 4 à 18 ans. L'occasion pour les élèves du monde entier de présenter leurs projets dans un cadre international reconnu, avec la participation attendue d'environ quarante pays et régions. Parmi les innovations présentées: un système de capture du CO₂ imaginé par un jeune Saoudien, un couscous chinois, ainsi qu'un outil suisse de soutien à la santé mentale des jeunes, basé sur l'intelligence artificielle. BFO

28 ans

C'est le temps qu'un ménage moyen doit désormais épargner avant de pouvoir acquérir une maison individuelle classique en Suisse. En 2010, une dizaine d'années suffisait, selon une récente étude de la banque Raiffeisen qui concrétise, un peu plus encore, la difficulté grandissante d'accéder à la propriété par ses propres moyens. BFO

4160

En Suisse, 4160 banquiers sont actuellement inscrits au chômage, soit 4,4% de l'ensemble des employés du secteur bancaire. C'est au-dessus de la moyenne suisse, qui est de 3,1%. Le canton de Zurich est particulièrement touché, avec 1368 banquiers devenus demandeurs d'emploi à la fin de l'année (+23,8% en un an). Cette tendance devrait se poursuivre jusqu'en 2027, date à laquelle le rachat de Credit Suisse par UBS sera pleinement intégré. LMO

TROIS QUESTIONS À NEVIL VON
TTSCHARNER, RESPONSABLE
ADJOINT RÉGION SUISSE ROMANDE
DE PENSEXPERT



PensExpert poursuit son développement en Suisse romande en ouvrant un bureau à Genève. L'arc lémanique concentre les deux tiers de sa clientèle romande.

PensExpert se présente comme pionnier de la prévoyance, pourquoi?

Dès 2000, nous avons osé remettre en question un principe fondamental: les avoirs de prévoyance appartiennent in fine aux assurés et non pas aux institutions de prévoyance. Nous avons introduit le libre choix de la stratégie de placement dans le 2^e pilier, avec plus de transparence, de performance et de responsabilité individuelle. À l'époque, c'était une révolution dans le domaine.

Quels sont vos plus grands chantiers?

La modernisation de la prévoyance qui doit pouvoir proposer des solutions plus adaptées à chaque phase de vie. On observe que les parcours professionnels se diversifient et la longévité augmente. Il est important de continuer à proposer des solutions qui donnent plus de choix et de liberté aux assurés. Nous souhaitons aussi accélérer la digitalisation de nos services afin de faciliter l'expérience de nos assurés.

A qui s'adressent vos services?

Nos services s'adressent particulièrement aux entrepreneurs et aux PME. Avec 17'000 assurés et des actifs sous gestion dépassant les 11 milliards de francs, nous souhaitons donner la possibilité à nos assurés de maximiser le potentiel de leur prévoyance en investissant et faisant fructifier ce capital avec des solutions de prévoyance individualisées. Des plans de prévoyance attractifs constituent par ailleurs un puissant levier pour attirer et fidéliser les talents. AMA