

Automobilindustrie



Björn Müller (42, Bild) wird neuer Mitarbeiter PR bei Toyota Schweiz in Safenwil AG. Er erweitert das Team von **Silvan Trifari**, Head of PR, Sponsoring, Events & Training, und ist die Ansprechperson Presse der Marken Toyota und Lexus. Der Berner verfügt über langjährige Erfahrung im Bereich Kommunikation. Seine Laufbahn startete er 2010 in einer Medien- und Verlagsagentur, bevor er 2017 die Leitung Kommunikation und PR bei einem grossen Zürcher Gastronomiebetrieb übernahm. Der Wechsel zu Toyota Schweiz erfolgt aufgrund seiner starken Passion für die Automobilbranche. Das Team wird ergänzt durch **Martina Molin**, die seit mehreren Jahren den Bereich Events und Sponsoring bei Toyota führt.

Uhrenindustrie



Antonio Calce (Bild) ist neuer Direktor der Uhrenmanufaktur Greubel Forsey in La Chaux-de-Fonds. Er löst als CEO den seit 2017 amtierenden **Fabrice Deschanel** ab. Calce kennt man in der Uhrenindustrie seit rund dreissig Jahren, unter anderem als Chef von Corum/Eterna zwischen 2007 und 2015 und anschliessend als Chef von Sowind (Girard-Perregaux, Jeanrichard) aus der Kering-Gruppe von 2016 bis Juni 2018. Früher stand er in verschiedenen Funktionen bei Panerai und Piaget unter Vertrag. Calce muss dem Team von **Robert Greubel** und **Stephen Forsey** im Sinne einer Vorwärtsstrategie höhere Profitabilität bringen. Die Spezialisten für Tourbillons bauen im Jahr etwas mehr als 100 Uhren, die zu Verkaufspreisen zwischen 300 000 und 500 000 Franken zumeist von Sammlern erstanden werden. Der Genfer Luxusgüterkonzern Richemont hält 20 Prozent an Greubel Forsey.

Marktforschung

Jella Hoffmann hat Anfang Januar die Gesamtverantwortung für die Forschungsabteilung der Wemf übernommen. Die promovierte Medienforscherin arbeitete seit September 2012 als Director of Product Management und Ad-hoc Research sowie stellvertretende Forschungsleiterin im Unternehmen. Seit August 2019 ist sie Mitglied der Wemf-Geschäftsleitung. Hoffmann folgt auf **Harald Amschler**. Er bleibt Stellvertretender Geschäftsführer und vertritt CEO **Marco Bernasconi** sowie die neue Forschungsleiterin. Ausserdem übernimmt er Spezialprojekte auf der Unternehmensebene.

Kommunikation

Lennart Hintz wird per Februar neuer CEO bei Group M. Er übernimmt den Posten von **Axel Beckmann**, der von seinen Aufgaben zurücktreten wird, um andere Möglichkeiten wahrzunehmen. Gleichzeitig wird Lennart Hintz seine derzeitige Rolle bei Mediacom erweitern, um als CEO für Group M Schweiz zu fungieren. Hintz ist seit 2006 bei Mediacom Schweiz. Seit Januar 2020 betreut er in seiner aktuellen Position als Managing Director EMEA die Region Mittel- und Osteuropa mit 14 Ländern. Während seiner Zeit als CEO von Group M Schweiz wird er weiterhin als Managing Director EMEA bei Mediacom tätig sein.



Eva Boretti (Bild oben), **Manuela Brunner** (Bild Mitte) und **Nathalie Eggen** (Bild unten) gehören seit Anfang Jahr zu Jung von Matt/Limmat. Alle drei bringen mehrere Jahre Branchenerfahrung mit. Während Eva Boretti sich auf das Key Account Management fokussiert, beschäftigen sich Manuela Brunner und Nathalie Eggen mit der Entwicklung der Mitarbeitenden. Boretti war bisher Leiterin der Digital Client Experience bei EWZ und verantwortlich für den Auf- und Ausbau des gesamten digitalen Portfolios im Web sowie den Aufbau und die Professionalisierung der digitalen Vermarktung und Automation. Zuvor lei-



WECHSEL DER WOCHE

RAFAEL LÖTSCHER CEO, Pensexpert

«Mit Herz und Verstand vorausgehen»

Rafael Lötscher (45) hat die operative Leitung von Pensexpert von **Jörg Odermatt** übernommen. Zuvor baute er während zehn Jahren den Bereich Sozialversicherungen und Vorsorge von BDO Schweiz aus und gab sein Fachwissen im Bereich Treuhand und Steuern über viele Jahre als Referent weiter.

Sie waren in den Vorständen des Schweizer Bob- und des Segelverbandes jeweils für die Finanzen zuständig. Was hat Sie motiviert, sich so intensiv nebenberuflich zu engagieren?

Rafael Lötscher: Die finanziellen Herausforderungen zu stemmen, um Olympische Spiele zu erreichen und damit die Zukunft einer Sportart zu sichern, ist ein lohnendes Ziel. Gleichzeitig zu sparen und Schulden abzubauen – das war zum Teil die Quadratur des Kreises. Es hat mich gelehrt, immer cool zu bleiben und für alles eine Lösung zu finden. Ich hatte dabei oft den Puls eines Sportlers, auch wenn ich nur mit Zahlen jongliert habe.

Welches sind Ihre wichtigsten Führungsprinzipien?

Dass man mit Herz und Verstand vorausgeht. Die Ausstrahlung, dass man nichts falsch machen kann und dass nur nichts machen ganz sicher falsch wäre, soll mein Rückhalt für alle sein.

Was ist Ihre grösste Sorge?



Steckbrief

Name: Rafael Lötscher
Geboren: 30. Mai 1975
Familie: verheiratet, zwei Kinder, eine Katze
Wohnort: Steinhausen ZG
Ausbildung: Treuhänder mit eidg. Fachausweis, Sozialversicherungsfachmann mit eidg. Fachausweis
Bisherige Funktionen: Partner und stellvertretender Niederlassungsleiter BDO Zug, Leiter Fachgruppe Sozialversicherungen und Vorsorge, BDO Schweiz; eigenes Treuhandbüro
Neue Funktion: CEO Pensexpert, Luzern

Dass wir es in der Schweiz nicht auf die Reihe kriegen, die Altersvorsorge zeitnah und dann regelmässig den sich ändernden Rahmenbedingungen anzupassen. Wir haben eigentlich eine gute gesetzliche Grundlage, die aber die Handlungsspielräume des Einzelnen zu stark einschränkt. Es braucht dringend eine regelmässige System-Überprüfung.

Ihr Lieblingsbuch?

«Die innere Ruhe kann mich mal» von Fabrice Midal.

Kochen Sie auch selber?

Leider nur selten. Älplermagronen mit viel Käse und Apfelmus habe ich ganz gut im Griff. «Schoggi-Topf» getraue ich mich nicht mehr zu machen. Das ging mal ziemlich schief und meine besten Freunde lachen immer noch darüber. Das war das einzig Gute am «Schoggi-Topf». Lachen, auch über sich selbst, ist sehr gesund.

Wie wohnen Sie?

Ganz einfach und gemütlich.

Was machen Sie in Ihrer Freizeit?

Ich gehe gerne mit meiner Frau shoppen, fahre Ski und E-Bike. Und spazieren gehen mit oder ohne Golfschläger.

Welches Musikstück könnte Ihre persönliche Hymne sein?

«Manhattan» von Bligg. (eb)

tete sie das Business Development Europe beim Fernsehsender Joiz. Manuela Brunner ist seit November als Executive Strategy Director bei Jung von Matt/Limmat. Zuvor war sie Mitglied der GL bei Freundliche Grüsse und Managing Partner von Foundry in Berlin. Sie hat über 15 Jahre Branchenerfahrung, unter anderem bei Serviceplan, Wirz, Saatchi & Saatchi und Scholz & Friends. Nathalie Eggen kehrt wieder zur Kommunikationsagentur zurück, in der sie bereits von 2011 bis 2017 arbeitete, zuletzt als Senior PR-Beraterin. Zuvor war Eggen Geschäftsführerin der Kids Creative Agency.

Immobilien



Barbara Antonia Knoflach (55, Bild) soll an der Generalversammlung vom 23. März in den Verwaltungsrat der Immobiliengesellschaft Swiss Prime Site gewählt werden. Die gebürtige Österreicherin war bis 2019 Global Head of BNP Paribas Real Estate Investment Management und Deputy CEO BNP Paribas Real Estate in Paris. Davor war sie in der Finanzmetropole Frankfurt in verschiedenen leitenden Funktionen bei SEB Asset Management, BfG Bank und Deutsche Bank tätig und verfügt damit über langjährige Erfahrung in der Immobilienbranche sowie in den Bereichen Finanzen und Asset Management. Weiter war sie unter anderem Mitglied im Präsidium Zentraler Immobilien Ausschuss in Berlin und ist Fellow of the Royal Institution of Chartered Surveyors. Weiter ist sie Gründerin oder Mitgründerin verschiedener auf Immobilien fokussierter Plattformen.

Industrie



José Matthijsse (Bild) wird per 1. Februar zum Präsident & General Manager Europe und Mitglied der Konzernleitung von SIG. Sie tritt die Nachfolge von **Martin Herrenbrück** an, der das Unternehmen wie angekündigt Ende 2020 verlassen hat. Die Niederländerin Matthijsse bringt umfangreiche Erfahrung in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie mit, zuletzt als Managing Director in Europa für Friesland Campina, eines der weltweit grössten Molkereiunternehmen.

Davor war sie 18 Jahre lang für Heineken tätig, wo sie in verschiedenen Ländern leitende Positionen innehatte.



Ingo Steinkrüger (48, Bild), derzeit Vorsitzender der Geschäftsführung bei Thyssenkrupp System Engineering, wird zum 1. Mai als CEO die Leitung der weltweiten Interroll-Gruppe mit Sitz in Sant'Antonino TI von **Paul Zumbühl** übernehmen. Zumbühl hatte im vergangenen Juni nach 21 Jahren als CEO seinen Rücktritt angekündigt; er wird als VR-Präsident vorgeschlagen. Steinkrüger bringt mehr als zwanzig Jahre Führungs- und Fachexpertise mit Schwerpunkten im Projekt- und Produktgeschäft, Automatisierung, Engineering- und Produktionstechnologie mit und verfügt über globale Verkaufs- sowie Serviceerfahrung in der wettbewerbsintensiven Automobilindustrie. Seine Tätigkeit im Thyssenkrupp-Konzern begann Steinkrüger im Jahr 2000 bei der Johann A. Krause Maschinenfabrik in Bremen als Vertriebs-/Projektingenieur. Nach mehreren Stationen in leitenden Funktionen im Projektmanagement, Business Development und globalen Key Account Management übernahm er als Vice President die Gesamtverantwortung für den Bereich Sales & Service. Ab Mitte 2016 wurde Steinkrüger die Position als CEO der eigenständigen Geschäftseinheit Thyssenkrupp System Engineering übertragen.



Carmelo Siragusano (49, Bild) hat am 1. Januar die Geschäftsführung als Country Manager Schweiz für die Geschäftseinheit Hygiene von Reckitt Benckiser (RB) übernommen. Nach dem Wechsel zum Hersteller von Reinigungsprodukten und Gesundheitsartikeln im Jahre 2008 war er mit verschiedenen Vertriebsaufgaben betraut und verantwortete zuletzt den Geschäftsbereich E-Commerce für die Region DACH & Nordics (RB). Siragusano blickt zudem auf viele Jahre Erfahrung im Bereich Finance/Controlling bei Novartis Consumer Health und Nestlé zurück.

E-Business

Alexandra Scherrer (Bild) hat per 1. Januar die Geschäftsführung der Firma Carpathia übernommen und ist neue



CEO der unabhängigen und neutralen Unternehmensberatung für Digital Business. Sie ist seit 2017 an Bord des Unternehmens und hat te seither in zahlreichen wichtigen Kundenprojekten eine prägende Rolle inne. Daneben doziert Scherrer an verschiedenen Weiterbildungsinstituten, ist Keynote-Speakerin an zahlreichen Veranstaltungen, Moderatorin des Digital Commerce Awards und hat mehrere Startups gegründet. Seit 2019 ist Scherrer Stellvertreterin des bisherigen CEO **Thomas Lang**.

Finanzdienstleistungen



Thomas Gutzwiller (Bild) ist per 1. Januar zum Regional Advisor von Goldman Sachs in Zürich ernannt worden. In dieser Funktion wird er die Investmentbank unabhängig beraten, um die Unternehmensziele und die Geschäftsentwicklung in der Schweiz voranzutreiben. Er ist Verwaltungsratsmitglied mehrerer Firmen in der Schweiz, unter anderem Präsident des Verwaltungsrates von EGS Beteiligungen, die Industriebeteiligungsgesellschaft der Ernst Göhner Stiftung, der Elca Group, der HKP Group, der St. Galler Kantonalbank und Mitglied des Verwaltungsrates der Generali CH Landesgesellschaften und der Hawa Holding. Im Jahr 2006 ging er an die Executive School of Management, Technology and Law der Universität St. Gallen (ES-HSG), wo er die HBM Unternehmenschule leitet. Zuvor war er Mitgründer und leitete fast zwei Jahrzehnte lang die Information Management Group (IMG), ein internationales Management- und Technologieberatungsunternehmen mit Tochtergesellschaften in Europa, Japan, China und den USA.



Christoph Landold (Bild) hat zu Multiplicity Partners gewechselt, einem Sekundärmarkt-Spezialisten für illiquide Fonds und notleidende Anlagen, und wird dort Investment Director für die Investmentanalyse von Nischenstrategien. Zuvor war er Head Portfolio Management International bei der Bank Julius Bär. Davor be-

gleitete er als Geschäftsführer den Trade-Sale eines internationalen Startups und bekleidete führende Positionen bei Man Investments in London und Zürich.

Carlos de Sousa und **Nuria Jorba Arimany** in Zürich als Portfoliomanager respektive Analystin, **Cosmo Zhang** und **Pius Yang Xue** in Hongkong, beide als Analysten, sind neu im Emerging Markets Fixed Income Team der Bank Vontobel. Carlos de Sousa kommt von Oxford Economics, wo er als Lead Emerging Markets Economist tätig war. Nuria Jorba Arimany arbeitete zuvor zehn Jahre bei der Union Bancaire Privée (UBP) in Zürich, wo sie als Head of EM Corporate Credit Research tätig war. Cosmo Zhang war fünf Jahre bei Invesco Asset Management tätig. Als Sector Team Lead für die globalen Fixed Income Teams von Invesco deckte er den Bereich Unternehmensanleihen Asien ohne Japan ab. Pius Yang Xue war zuvor bei Dymon Asia tätig, wo er sich als Senior Investment Analyst auf den Bereich High Yield, Stressed und Distressed Credit aus dem Grossraum China konzentrierte.

IT



Pascal Specht-Keller (41, Bild) heisst per 1. März der neue Chief Operating Officer (COO) von Inventx. Er kommt von Google zum IT-Dienstleister für die Schweizer Finanz- und Versicherungsindustrie. Beim US-Tech-Konzern leitete er die DACH-Region der G Suite Cloud bei Google. Zuvor war er Bereichsleiter bei der Schweizer Technologieberatungsfirma AWK Group.



Reto Steinmann (Bild) wurde auf den 1. Januar zum Head of Consulting ernannt und ist nun auch Mitglied der Geschäftsleitung von Swiss Infosec. Er ist seit 2009

beim Unternehmen als Spezialist für Informationssicherheit, Informationssicherheits-Managementsysteme (ISMS), IT-Sicherheit und Risikomanagement tätig und übernimmt regelmässig Mandate als externer Security Officer.

Tourismus

Corina A. Söhner übernimmt am 1. März die Position der Director of Sales im Hotel La Réserve Eden au Lac Zurich. Die gebürtige Zürcherin war seit 2004 Teil des Managements im Hotel Widder, ab 2011 als Director of Sales respektive Director of Sales & Marketing, seit 2017 als Executive Assistant Manager, Guest Relations. Ihre Schwerpunkte lagen hierbei auf den Schlüsselmärkten Schweiz, Deutschland, USA und Russland sowie der erfolgreichen Kooperation mit Agenturen und Partnern.

Unternehmensberatung



Rebeca Garcia (Bild) ist seit dem 1. Dezember die neue Leiterin Corporate Communications bei KPMG. Vor ihrem Wechsel hat sie unter anderem bei den Kommunikationsabteilungen von global tätigen Finanzdienstleistern wie UBS und Credit Suisse gearbeitet und konnte dort Erfahrung in der Krisenkommunikation während der Finanzkrise 2007 bis 2009 sammeln. Bei der Schweizerischen Bankiervereinigung (SBVg) baute sie die Kommunikations- und Lobbying-Aktivitäten in Europa aus und war für die Kommunikationsaktivitäten des Dachverbandes in der Französisch sprechenden Schweiz zuständig. Zuletzt war Rebeca Garcia stellvertretende Leiterin Corporate Communications bei Vontobel, wo sie unter anderem die Kommunikationsaktivitäten von Vontobel in Asien auf- und ausgebaut hat.

Versicherungen

Nate Glissmeyer und **Robin Latz** verstärken das Führungsteam des durch die Baloise initiierten Insurtechs Friday. Glissmeyer steigt als Chief Plattform Officer in das Management des Unternehmens ein und treibt den Ausbau der digitalen Produkte sowie der Versicherungsplattform voran. Latz übernimmt die Führung der deutschen Niederlassung von Friday und verantwortet das Geschäft im Land.

► Teilen Sie uns Sesselwechsel mit: sesselwechsel@handelszeitung.ch